

PLANEACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ABRIL 2012

PERSONA FÍSICA O MORAL CONTRATADA	COSTO	TIPO DE SERVICIO	PROGRAMACIÓN Y VIGENCIA
Adame Osorio Daniel	\$15,900.00	Carpeta de análisis político local y nacional.	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
TV Azteca, S. A. B. de C. V.	\$729,699.02	Transmisión de publicidad de campañas de la CEAMA	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
Cinta Flores Guillermo	\$11,600.00	Difusión institucional de la CEAMA	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
Acosta Montes de Oca Hugo Armando	\$6,380.00	Inserción publicitaria en revista Vida Política	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
Bio Videos, S.C.	\$49,880.00	Producción de videos, capsulas y spots de los diferentes eventos de la CEAMA	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
Stereorey México, S.A.	\$69,600.00	Transmisión de publicidad en radio MVS	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
García Castillo Juan Carlos	\$24,360.00	Servicio de monitoreo y análisis de información en noticieros de radio, televisión y prensa escrita; de la CEAMA	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
TV Azteca, S.A.B. de C.V.	\$281,300.98	Transmisión de publicidad de la CEAMA	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
Grupo Editorial Tlahuica, S.A de C.V.	\$172,550.00	Difusión de obras de agua y medio ambiente de la CEAMA en el periódico El Regional del Sur	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
Velazquez Ponce Brenda	\$8,700.00	Servicio de producción de reportajes transmitidos en el programa gestión social y cablemas	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012

Koldaimex, S.A. de C.V.	\$46,400.00	Difusión de obras de agua y medio ambiente de la CEAMA en el "Choro Matutino"	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
Corparación Radiologico, S.A. de C.V.	\$222,775.68	Transmisión de spot de la CEAMA en radiológico 100.1 F.M.	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012
Sistema Radiante XXI, S.A. de C.V.	\$162,400.00	Transmisión de campañas de la CEAMA en Radorama de Morelos	01 DE ENERO AL 31 DE DIC. 2012

NOTA: Debido a que en el mes de enero y febrero no se realizo ningún trámite, los montos corresponden a partir del mes de marzo - abril 2012.